



FSE dgr 1010/2019 – Impresa organizzata e consapevole Progetto: *Global Communication and Innovation Strategies*

COME ADERIRE

Per aderire è necessario compilare il modulo di adesione online su questa stessa pagina, ovvero al link <https://www.interlingua.it/finanziato-aziendali-2/> entro il **26/08/19** leggendo attentamente le indicazioni:

- Con l'invio del Modulo di Adesione il Legale Rappresentante dell'azienda/professionista si impegna a **NON** aderire ad altri progetti sulla medesima D.G.R. 1010/2019
- Le aziende **possono richiedere**, oltre alla partecipazione alle attività formative aziendali o interaziendali elencate di seguito, **anche ALTRE ATTIVITÀ progettate e/o programmate internamente**, scrivendoci all'indirizzo email corsi_finanziati@interlingua.it, oppure contattandoci telefonicamente **entro e non oltre il 26 agosto**;
- ciascuna azienda può partecipare con **almeno 1 persona** (eventualmente la stessa) per **almeno 2 attività** in 2 aree distinte (vedere colonna AREA);
- Ciascun intervento cui aderirà l'azienda potrà essere **aziendale con min. 6 partecipanti**, o interaziendale con meno di 6 partecipanti;
- **Selezionare i percorsi per i quali si intende garantire la frequenza del 70% del monte-ore:**

SELEZIONE PERCORSI (consegna entro il 26/08/19 tramite Modulo online)

AREA	INTERVENTO	CORSO	METHOD.	DURATA
LINGUE STRANIERE	INGLESE - Business & Executive Language: corso di lingua inglese orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari. Aule suddivise per livello.	Aziendale o Interaz.	AULA – TBL	36-40 h
LINGUE STRANIERE	FRANCESE - Business & Executive Language: corso di lingua francese orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari. Aule suddivise per livello.	Aziendale o Interaz.	AULA – TBL	36-40 h
LINGUE STRANIERE	TEDESCO - Business & Executive Language: corso di lingua tedesca orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari. Aule suddivise per livello.	Aziendale o Interaz.	AULA – TBL	36-40 h
LINGUE STRANIERE	SPAGNOLO - Business & Executive Language: corso di lingua spagnola orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari. Aule suddivise per livello.	Aziendale o Interaz.	AULA – TBL	36-40 h
LINGUE STRANIERE	RUSSO - Business & Executive Language: corso di lingua russa orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari. Aule suddivise per livello.	Aziendale o Interaz.	AULA – TBL	36-40 h
LINGUE STRANIERE	INGLESE - Full Immersion Workshop – Learning Week: 8 ore al giorno dal lunedì al venerdì per una settimana in luglio o agosto (Language, Soft Skills and New Business and Marketing Models: a Design Thinking Experience)	Aziendale o Interaz.	AULA – TBL	40 h
LINGUE STRANIERE	INGLESE - Percorso di preparazione all'esame di Certificazione Linguistica del Livello raggiunto (solo per allievi di corsi di lingua inglese - livello minimo da certificare: B1)	Aziendale o Interaz.	AULA – TBL	10-12 h
COMMERCIO INTERNAZIONALE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA	Visita-Studio a Malta o a Londra (Livello di competenza linguistica inglese: min. B1)	Interaziendale	AULA	Da definire



Interlingua Formazione
Ente di Formazione Accreditato
dalla Regione Veneto

in collaborazione con

INDiGO



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE del VENETO

COMMERCIO INTERNAZIONALE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA	La gestione dei rischi legali nelle operazioni internazionali. Come seguire i protocolli esteri nella gestione aziendale per evitare rischio di reato imputabile all'azienda, mala gestio di privacy, inadeguata protezione della proprietà intellettuale, impreparazione rispetto alle normative estere sotto diversi profili, anche fiscali	Aziendale o Interaz.	AULA	8-12 h
COMMERCIO INTERNAZIONALE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA	Crediti documentari e garanzie bancarie internazionali. I diversi tipi di documenti di spedizione utilizzati per la negoziazione dei crediti (BL, AWBL, CMR, bollette export, certificati assicurativi); assicurazioni comuni a tutte le aziende manifatturiere (property, RCTOP, transport) e specifiche per attività di installazione o vendita di impianti chiavi in mano (mission, EAR/CAR)	Aziendale o Interaz.	AULA	8-12 h
COMMERCIO INTERNAZIONALE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA	Contrattualistica commerciale. Compravendita e appalto internazionale, modelli FIDIC e ICC, Agenzia, Lettere di intenti, accordi di confidenzialità, Locazione - consulenza o formazione	Aziendale o Interaz.	AULA	8-12 h
COMMERCIO INTERNAZIONALE: STRATEGIE DI SVILUPPO E STRUMENTI DI TUTELA	Trasporti internazionali. Scelta e gestione degli spedizionieri in ambito di progetti di impianti chiavi in mano; aspetti doganali (adempimenti doganali, valutazione dell'impatto della dogana su tempi e costi di trasporto); sicurezza dei prodotti (direttiva macchine e altre direttive applicabili): elaborazione di procedure aziendali standard in materia di marcatura CE, dichiarazione di conformità, fascicolo tecnico, lingua e contenuto dei manuali	Aziendale o Interaz.	AULA	8-12 h
SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	Public Speaking. I partecipanti svilupperanno le tecniche e gli strumenti linguistici necessari a realizzare presentazioni efficaci anche nei contesti internazionali. Compatibilmente con il livello di competenza linguistico inglese degli allievi, il corso si terrà in inglese o in italiano)	Interaziendale	AULA - CLIL	12-16 h
SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	Leadership. Corso mirato a scoprire, condividere e celebrare la propria essenza di leader e di innovatore e ad accompagnare l'evoluzione dei partecipanti da manager a leader motivazionale, da collega a team-worker, in grado di proporre l'innovazione trasmettendo sempre entusiasmo, passione e scopo. Compatibilmente con il livello di competenza linguistico inglese degli allievi, il corso si terrà in inglese o in italiano)	Aziendale o Interaz.	AULA - CLIL	8-12 h
SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	Change Management e Team Development: il corso si focalizza sull'efficacia del messaggio mirato a incoraggiare l'adattamento, la fluidità e l'ottimismo, favorendo il team-working. Questo corso fornisce gli strumenti per poter capire, gestire e guidare il Cambiamento in azienda. Compatibilmente con il livello di competenza linguistico inglese degli allievi, il corso si terrà in inglese o in italiano)	Aziendale o Interaz.	AULA - CLIL	8-12 h
SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	Escape Room. Percorso realizzato in modalità indoor, finalizzato allo sviluppo di softskills quali il problem-solving, il team-working, ecc., attraverso un'esperienza diretta e coinvolgente. Il percorso si tiene in lingua inglese, quindi uno degli output è l'accrescimento degli oral skills (listening, fluency e confidence) . Compatibilmente con il livello di competenza linguistico inglese degli allievi, il corso si terrà in inglese o in italiano)	Interaziendale	AULA - CLIL - esperienziale	4 h
SOFT SKILLS <i>In inglese</i>	OUTDOOR. Percorso realizzato in modalità outdoor, finalizzato allo sviluppo di soft skills quali il problem-solving, il team-working, ecc., attraverso un'esperienza diretta e coinvolgente (attività esperienziale a scelta, da weekend esperienziale in montagna, al rafting o canoa, al paintball, al masterchef fino alle olimpiadi aziendali o interaziendali) . Compatibilmente con il livello di competenza linguistico inglese degli allievi, il corso si terrà in inglese o in italiano)	Aziendale o Interaz.	OUTDOOR - CLIL - esperienziale	giornata o weekend
PIANIFICAZIONE, STRATEGIE, STRUMENTI <i>In inglese</i>	Digital Media Marketing: workshop collettivo composto da una parte di formazione frontale ed una esperienziale, basata sulla simulazione di startup in competizione tra loro. Dopo un corso di Digital Media Marketing con trainers qualificati di madrelingua inglese, i managers affronteranno 5 anni virtuali in 4 ore di decision-making in una situazione di competizione internazionale	Interaziendale	AULA - CLIL	8-12 h
PIANIFICAZIONE, STRATEGIE, STRUMENTI <i>In inglese</i>	Social Media Management. E' un percorso di acquisizione delle competenze tecniche utili per la creazione e gestione di strumenti di marketing online e la valutazione e verifica costante degli investimenti e riscontri (conversions). I partecipanti acquisiranno le principali strategie, strumenti e skill per gestire la presenza di un brand, prodotto, servizio o azienda sui social network.	Interaziendale	AULA - CLIL	12 h
MODULO CUSTOM	Le aziende potranno finanziare formazione, consulenza o spese in ambito INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE se ci contatteranno in tempo utile	Aziendale		