

## FORMAZIONE FINANZIATA PER LAVORATORI PRIVATI

# EVOLUTION, NOT REVOLUTION

competenze per i lavoratori di domani

### PROGETTO

4400-0001-1311-2018, nell'ambito della Linea 3, DGR 1311 del 10/09/18 - Protagonisti del cambiamento - senza Regimi d'aiuto, rivolto a lavoratori occupati presso imprese private operanti in unità localizzate sul territorio regionale.

### CATALOGO INTERVENTI

| TITOLO INTERVENTO                         | DESCRIZIONE  | N. ORE |
|---|--|--------|
| <b>English Full Immersion Workshop</b>    | Business & Executive English Course - Full Immersion superintensivo: learning week dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 18. Diverse "materie" condotte da altrettanti docenti madrelingua specializzati, con approfondimenti tematici vari, dal corporate internationalization, al product and process innovation, al media marketing, digital transformation. Aule suddivise per livello. Livelli di competenza: A2; B1; B2; C1  | 40     |
| <b>Business English Course BASE</b>       | Business & Executive English Course: corso di lingua inglese orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari, dal corporate internationalization, al product and process innovation, al media marketing, digital transformation. Aule suddivise per livello. Livello di competenza: A2; B1  | 36     |
| <b>Business English Course INTERMEDIO</b> | Business & Executive English Course: corso di lingua inglese orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari, dal corporate internationalization, al product and process innovation, al media marketing, digital transformation. Aule suddivise per livello. Livello di competenza: A2; B1  | 36     |
| <b>Business English Course VANZATO</b>    | Business & Executive English Course: corso di lingua inglese orientato al business language, condotto da docente madrelingua specializzato, con approfondimenti tematici vari, dal corporate internationalization, al product and process innovation, al media marketing, digital transformation. Aule suddivise per livello. Livello di competenza: B2; C1  | 36     |
| <b>Tedesco Livello BASE</b>               | Tedesco Livello Base: corso di lingua tedesca base, condotto da docente madrelingua. Aule suddivise per livello. Livello di competenza: A0; A1   | 36     |
| <b>Public Speaking</b>                    | Parlare in pubblico in lingua inglese. Il percorso si tiene in lingua inglese, quindi uno degli output è l'accrescimento degli oral skills (listening, fluency e confidence)<br>L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)  | 8      |
| <b>Boss or Leader?</b>                    | Boss or Leader? Corso mirato a scoprire, condividere e celebrare l'essenza di leader e di innovatore che c'è in ognuno di noi e ad accompagnare l'evoluzione dei partecipanti da manager a leader motivazionale, da collega a team-worker, in grado di proporre l'innovazione trasmettendo sempre entusiasmo, passione e scopo<br>L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)  | 8      |
| <b>Change Management</b>                  | Corso di comunicazione (Team Development) che si focalizza sull'efficacia del messaggio mirato a incoraggiare l'adattamento, la fluidità e l'ottimismo, favorendo il team-working. Questo corso fornisce gli strumenti per poter capire, gestire e guidare il Cambiamento in azienda, sia in modalità attiva che passiva.<br>L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)   | 12     |
| <b>Communication at Work</b>              | Il corso intende approfondire la conoscenza degli elementi chiave della comunicazione, a partire dalla conoscenza di sé per favorire l'incontro efficace e positivo con gli altri. Si vedrà come riconoscere e interpretare il linguaggio corporeo come fonte primaria di comunicazione e ad affinare la capacità di ascolto per capire meglio gli altri, arrivando a gestire al meglio le relazioni interpersonali nelle diverse situazioni aziendali.<br>L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning) | 8      |

|   |  |           |
|---|--|-----------|
| <b>Linked-In the Network</b>                            | <p>Intervento intende far conoscere al meglio le opportunità date dal social media LinkedIn, per promuovere il proprio profilo professionale ed interagire in modo intelligente con colleghi, clienti e stakeholders. È infatti il social con lo spazio maggiore e meglio organizzato per la promozione di ciò che siamo come professionisti. L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà <b>COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE</b> con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)</p>   | <p>6</p>  |
| <b>Sales Techniques and Negotiations</b>                | <p>Nel corso di quest'intervento, i partecipanti impareranno a riconoscere le criticità di una trattativa commerciale con il Cliente straniero, ed apprenderà diverse tecniche di fidelizzazione del cliente, di monitoraggio della soddisfazione del Cliente, e di Customer Relationship Management. Apprenderanno metodologie di vendita utilizzate nelle trattative internazionali, dalla negoziazione alla responsabilità nelle fasi di trattativa, oltre che specifiche tecniche di comunicazione orale, scritta e telefonica adeguata alle particolari caratteristiche del Cliente estero. L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà <b>COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE</b> con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)</p>                | <p>12</p> |
| <b>Digital Media Marketing PRO</b>                      | <p>Experiential workshop collettivo: è un percorso esperienziale in lingua inglese basato sulla simulazione online di uno startup. I managers affronteranno 5 anni virtuali in 4 ore di decision-making in una situazione di competizione internazionale. Il tema scelto è il Media Marketing. Il workshop esperienziale è preceduto da un corso di Media Marketing con trainers qualificati di madrelingua inglese. L'intervento si svolgerà <b>COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE</b> con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)</p>   | <p>12</p> |
| <b>Social Media Management and Strategic Conversion</b> | <p>E' un percorso di acquisizione delle competenze tecniche utili per la creazione e gestione di strumenti di marketing online. Quest'intervento punta a formare i partecipanti sulle principali strategie, strumenti e skill imprescindibili per coloro che gestiscono la presenza di un brand, prodotto, servizio o azienda sui social network. L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà <b>COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE</b> con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)</p>   | <p>12</p> |
| <b>A.I. &amp; Industry 4.0</b>                          | <p>L'intervento mira a fornire ai partecipanti una panoramica completa e chiara di cos'è l'Intelligenza Artificiale, Computer Vision e le principali tecnologie utilizzate nell'Industria 4.0, mettendoli nelle condizioni di poter prendere decisioni informate, capire e partecipare attivamente alla trasformazione in atto nelle proprie aziende, passo dopo passo.</p>  | <p>12</p> |
| <b>Office avanzato e Google suite</b>                   | <p>In quest'intervento verranno trasmesse abilità relative a:<br/>PACCHETTO OFFICE<br/>GOOGLE SUITE<br/>L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà <b>COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE</b> con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)</p>   | <p>12</p> |
| <b>Time Management</b>                                  | <p>Definizione degli obiettivi; definizione di progetto; definizione e declinazione di compiti/task; la to do list; differenza tra priorità ed urgenza; la delega; costruzione di un piano di azione; definizione di attività e scadenze; assegnazione di task; coinvolgimento di risorse; gestione stato avanzamento; organizzare le mail: cartelle, utilizzo dei colori per categoria, archiviazione, gestione priorità, trasformare una mail in un'attività. La pianificazione e gestione di una riunione con outlook. Presentazione di tutte le opportunità di outlook legate al time e project management. L'intervento, compatibilmente alle capacità dei partecipanti, si svolgerà <b>COMPLETAMENTE IN LINGUA INGLESE</b> con metodologia C.L.I.L. (Content and Language Integrated Learning)</p> | <p>12</p> |
| <b>Learn English Though Drama</b>                       | <p>Intervento di teatro d'impresa in modalità residenziale presso la sede DI FAST LEARNING SCHOOL, l'unico learning centre in Gran Bretagna che propone corsi di lingua e di apprendimento rapido basati soprattutto sul metodo suggestopedico e sul teatro. Questo laboratorio di public speaking in inglese ha 4 obiettivi:<br/>1. Consolidare la conoscenza della lingua inglese e la fluidità<br/>2. Sviluppare la sicurezza nel parlare in pubblico<br/>3. Acquisire un metodo semplice per potenziare il proprio public speaking<br/>4. Potenziare le capacità di parlare in pubblico in inglese.</p>  | <p>30</p> |
| <b>Escape Room CLIL</b>                                 | <p>Percorso realizzato in modalità indoor, finalizzato allo sviluppo di softskills quali il problem-solving, il team-working, ecc., attraverso un'esperienza diretta e coinvolgente. Il percorso si tiene in lingua inglese, quindi uno degli output è l'accrescimento degli oral skills (listening, fluency e confidence)</p>   | <p>4</p>  |